

## Compte rendu de la commission développement CDV 22 du 05/10/2011

**Présents :** Gault Patrice (BN Ile Grande), Furet Yvon (CDV22), Sébastien Allard (CN Plérin), Arnaud Fautrat (CN St Cast), Philippe Rodet (NEB), Ghyslain Clavé (Canga), Moana Vaireaux (Ligue Bretagne Voile), Bertrand Nardin (Ligue Bretagne Voile), Michel Kerhoas (Prt Ligue Bretagne Voile), Pierre Le Boucher (Prt CDV22), Hervé Nivet (CN Port-Blanc), Patrice Gault (BN Ile Grande), François Lagrange (CN Paimpol-Loguivy), PC Briffaut (CN Plestin Les Grèves), Jean-Yves Le Failler (CDV22), Eric Coulon (CN Trégastel), Laure Letoupin (CN Erquy), Alban Nedelec (CN Erquy), Yves Satin (Pole Nautique Sud Goëo), Marie Fleury (CN Paimpol Loguivy), Eric Reitzer (CN Plérin).

**Excusés :** Arnaud Le Jeune (CN Leff)

### • Bilan de la saison Stages EFV

- Quelques chiffres sur la saison 2011 (Juillet/août) :
  - + 2% de séances/stagiaires au cumul Juillet/août et cumul (Groupe/individuel) soit 113967 séances/stagiaires
  - Meilleure saison depuis 10 ans notamment grâce aux individuels
  - -12% au cumul Juillet/août groupe
  - +5% au cumul Juillet/août individuel
  - 20 clubs en hausse et 7 en baisse
- Quelques indicateurs :
  - Globalement les activités jeunes enfants ont toujours autant de succès
  - La planche à voile en hausse dans de nombreux centres
  - L'activité groupe reste aléatoire et peut modifier le profil d'une saison
  - Club ado : une réponse possible pour toucher les 15-17 ans (ex : St Cast)
  - Bonne semaine 35 car semaine de vacances cette année
  - La Météo influence toujours la fréquentation (très bon démarrage début juillet )
- Au niveau Bretagne légère hausse (Côtes d'Armor, Ille et Vilaine, Morbihan en hausse, Finistère stable)

### • Bilan de la saison Point Passion Plage

- Au global en Bretagne -3% en 2011, soit 13 sites en hausse et 21 en baisse
- Hausse des cours particuliers
- Hausse des locations avec des petits prix (notamment sur le Kayak)
  - Dans les départements :
    - +3% Côtes d'Armor
    - -6% Finistère
    - -5% Morbihan
    - -2% Ille Et Vilaine

### • Bilan des Ballades Nautiques

- Nouvelle augmentation sur les ballades Nautiques en Voile

**Statistiques de fréquentation des centres nautiques sur juillet-août  
2001-2011 en nombre de séances/stagiaires**

Cumul 01	Cumul 02	Cumul 03	Cumul 04	Cumul 05	Cumul 06	Cumul 07	Cumul 08	Cumul 09	Cumul 10	Cumul 11	Indivi. Evol. 2010/2011	Groupe Evol. 2010/2011	Ind+gr Evol. 2010/2011	clubs
2220	2208	2298	1896	2210	1596	1531	1812	1787	1811	1880	11%	-62%	4%	Binic Loisirs Nautiques
157	166	269	125	1627	1842	1843	1843	1708	1728	1498	-42%	-3%	-13%	ANAS Tréveneuc
6837	5644	6404	5111	5975	5387	5635	5915	5038	5425	5572	3%	-1%	3%	B N L'île Grande
2660	3260	3140	4035	2267	2231	2441	2486	2445	2247	2351	2%	0%	5%	CANGA Bréhec
3149	3883	4005	3579	3528	3915	3158	3195	3316	3213	3612	19%	-17%	12%	C M V St Briec
625	1504	1708	1021	1201	989	884	1060	944	1241	1103	-30%	-1%	-11%	C N Jugon les Lacs
1795	2416	2056	1527	2400	742	682	1047	878	1037	1068	19%	-34%	3%	C N Rance Frémur
3101	3274	3084	2894	4111	4656	4679	4378	4228	4500	3652	-18%	-29%	-19%	C N Paimpol Loguivy de la Mer
5184	5022	5894	8480	5493	4900	4696	5423	5088	6588	6996	0%	53%	6%	C N Perros Guirec
7935	7340	8085	7250	7518	8262	9794	9890	7925	7405	7122	-1%	-18%	-4%	C N Pleneuf Val André
6672	7453	6772	6326	7227	5832	6135	5790	5789	5423	5779	10%	-18%	7%	C N de Plérin
7418	7235	8459	7729	7290	8220	8162	8152	8324	7253	7777	0%	119%	7%	C N St Cast
11660	11680	11730	9429	9500	10365	16372	17932	16324	16314	16910	5%	-27%	4%	C N Glénans
2354	2298	3057	2645	3106	2672	2668	2581	2457	2582	2847	19%	-36%	10%	C N M Plestin Les Grèves
1256	1014	2945	3483	3175	3770	4613	4901	5258	5501	6903	32%	12%	25%	C N Lancieux
5480	5260	6055	5786	5410	5910	5755	5159	5355	5180	5010	-3%	0	-3%	C N de Trégastel
8920	10490	7829	3785	3677	3645	3543	4414	4189	4940	5475	3%	57%	11%	CN Erquy
2144	2144	2637	2235	2640	2100	2100	2100	2519	2298	2453	6%	22%	7%	E V Fréhel
772	535	1325	1426	1648	2023	2023	1422	2163	2804	0	-100%	-100%	-100%	E V L'Hardounais St Launeuc
6154	6217	8124	7422	7149	6373	6887	6577	7633	8817	8996	24%	-53%	2%	CN Port Blanc
6060	5827	5937	5044	4746	5152	5074	5015	4399	4877	5993	22%	56%	23%	E V Trébeurden
2130	2500	2650	1405	1460	1530	1250	1470	1806	1714	1846	28%	-88%	8%	CN Albatros
1559	1331	1628	1807	1259	841	840	851	769			8%	0%	0%	louannec (CN Perros depuis 2010)
0	0	938	870	886	911	585	618	241	334	322	0%	0%	-4%	Les amis du plein air
115	165	105	105	114	105	108	110	110	0	0	0%	0	0%	Les hippocampes du moulin
0	0	0	0	0	0	0	400	1029	577	677	41%	-23%	17%	Evran
2025	3110	643	2715	3175	3225	3080	3831	4192	4400	4551	5%	-41%	3%	S N St Quay Portrieux
1955	2000	2030	2655	3020	3610	3244	3502	3595	3291	3525	4%	25%	7%	CN St Jacut de la Mer
										49	0%	0%		CN Leff
<b>100337</b>	<b>103976</b>	<b>109807</b>	<b>100785</b>	<b>101812</b>	<b>100804</b>	<b>107782</b>	<b>111874</b>	<b>109509</b>	<b>111500</b>	<b>113967</b>	<b>5%</b>	<b>-12%</b>	<b>2%</b>	<b>Total Département 22</b>

**Statistiques de fréquentation des centres nautiques sur juillet-août  
2001-2011 en nombre de séances/stagiaires**

Individuel juillet				Groupe juillet				Individuel Août				Groupe août				Indivi.	Groupe	Ind+gr	clubs
2009	2010	2011	Evolution	2009	2010	2011	Evolution	2009	2010	2011	Evolution	2009	2010	2011	Evolution	Evolution 2010/2011 + Août	Evolution 2010/2011 Juillet + Août	Evolution 2010/2011 Juillet + Août	
875	795	916	15%	56	120	29	-76%	750	835	895	7%	106	61	40	-34%	11%	-62%	4%	Binic Loisirs Nautiques
210	228	120	-47%	627	650	633	-3%	204	220	140	-36%	667	630	605	-4%	-42%	-3%	-13%	ANAS Tréveneuc
1864	2039	2094	3%	663	404	395	-2%	2050	2612	2713	4%	461	370	370	0%	3%	-1%	3%	B N L'Ile Grande
713	1112	998	-10%	180	0	0	#DIV/0!	1552	1135	1299	14%	0	0	54	#DIV/0!	2%	#DIV/0!	5%	Canga Bréhec
1460	1380	1710	24%	403	294	331	13%	1180	1255	1420	13%	273	284	151	-47%	19%	-17%	12%	C M V St Brieuc
10	120	93	-23%	849	510	520	2%	10	311	210	-32%	75	300	280	-7%	-30%	-1%	-11%	C N Jugon les Lacs
377	416	492	18%	81	234	141	-40%	390	302	364	21%	30	85	71	-16%	19%	-34%	3%	C N Rance Frémur
1940	2035	1584	-22%	184	228	198	-13%	1989	2093	1804	-14%	115	144	66	-54%	-18%	-29%	-19%	C N Paimpol Loguivy de la Mer
2110	2618	2692	3%	396	456	651	43%	2450	3223	3163	-2%	132	291	490	68%	0%	53%	6%	C N Perros Guirec
3750	3200	2950	-8%	470	730	416	-43%	3440	3125	3285	5%	265	350	471	35%	-1%	-18%	-4%	C N Pleneuf Val André
2961	2845	2651	-7%	512	479	406	-15%	2065	1985	2641	33%	251	114	81	-29%	10%	-18%	7%	C N de Plérin
2874	3352	3300	-2%	685	254	548	116%	4468	3479	3554	2%	297	168	375	123%	0%	119%	7%	C N St Cast
7766	7921	8282	5%	396	236	173	-27%	7766	7921	8282	5%	396	236	173	-27%	5%	-27%	4%	C N Glénans
1100	1053	1162	10%	90	239	132	-45%	1225	1110	1415	27%	42	180	138	-23%	19%	-36%	10%	C N M Plestin Les Grèves
1595	1603	2013	26%	567	1118	1221	9%	2255	2075	2853	37%	841	705	816	16%	32%	12%	25%	C N Lancieux
2645	2385	2025	-15%	0	0	0	0%	2710	2795	2985	7%	0	0	0	0%	-3%	0%	-3%	C N de Trégastel
1681	1885	1902	1%	493	569	622	9%	1717	2305	2393	4%	298	181	558	208%	3%	57%	11%	CN Erquy
1075	1042	947	-9%	60	111	135	22%	1374	1145	1371	20%	10	0	0	0%	6%	22%	7%	E V Fréhel
932	1192	0	-100%	484	572	0	-100%	551	662	0	-100%	196	378	0	-100%	-100%	-100%	-100%	E V L'Hardounais St Launeuc
2707	3170	3586	13%	819	1411	827	-41%	3131	3090	4200	36%	976	1146	383	-67%	24%	-53%	2%	CN Port Blanc
2169	2295	2529	10%	15	80	90	13%	2200	2502	3339	33%	15	0	35	0%	22%	56%	23%	E V Trébeurden
775	710	590	-17%	204	180	0	-100%	720	706	1220	73%	107	118	36	-69%	28%	-88%	8%	CN Les Albatros
0	0	0	0%	185	192	189	-2%	0	0	0	0%	56	142	133	-6%	0%	-4%	-4%	Les amis du plein air
144	184	176	-4%	679	174	165	-5%	200	179	336	88%	6	40	0	-100%	41%	-23%	17%	Evran
1893	1923	1990	3%	35	100	80	-20%	2204	2342	2481	6%	60	35	0	-100%	5%	-41%	3%	S N St Quay Portrieux
1414	1253	1290	3%	260	255	322	26%	1695	1583	1665	5%	226	200	248	24%	4%	25%	7%	CN St Jacut de la Mer
	0	0	#DIV/0!	0	0	0	#DIV/0!	0	0	0	#DIV/0!	0	49	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	CN Leff
<b>45040</b>	<b>46756</b>	<b>46092</b>	<b>-1%</b>	<b>9393</b>	<b>9596</b>	<b>8224</b>	<b>-14%</b>	<b>48296</b>	<b>48990</b>	<b>54028</b>	<b>10%</b>	<b>5901</b>	<b>6158</b>	<b>5623</b>	<b>-9%</b>	<b>5%</b>	<b>-12%</b>	<b>2%</b>	

- **Formation continue des professionnels et des dirigeants bénévoles des clubs**

Comme chaque année le CDV met en place des formations continues à destination des professionnels et des dirigeants des clubs.

Le principe de ces formations est d'apporter un complément de formation aux professionnels et dirigeants du nautisme tout en utilisant les droits à formation et les fonds de la formation continue qui sont pour l'instant très peu utilisés dans notre secteur d'activité. Pour la mise en place de ces formations nous pouvons faire appel à tous types de prestataires en fonction des compétences nécessaires (centres nautiques, prestataires privés,.....), le coût étant calculé de façon à avoir une prise en charge totale par les organismes collecteurs des fonds de la formation continue.

Pour l'automne 2011 et l'hiver 2012 voici la liste des formations proposées.

- [Formation site internet Joomla](#) (Création site Internet Joomla et intégration solution AwoO sport) **du 21 au 23 novembre 2011** Lieu de formation : CDV22
- [Formation site internet Joomla](#) (Utilisation d'un site Internet Joomla et Intégration solution AwoO sport) **du 23 au 25 novembre 2011** Lieu de formation : CDV22
- [Formation Logiciel FREG](#) (destinée aux bénévoles des clubs) **Le 10 décembre 2011** Lieu de formation : CDV22
- **Formation Gestion financière du 13 décembre au 15 décembre 2011** Lieu de formation : CDV22
- [Formation logiciel Photoshop](#) **du 11 au 13 janvier 2012** Lieu de formation : CDV22
- [Formation Logiciel FREG](#) (destinée aux professionnels des clubs) -transmission des résultats / procédure FFV Classements **du 17 au 19 janvier 2012** Lieu de formation : CDV22
- [Formation Logiciel FREG](#) (destinée aux bénévoles des clubs) **Le 14 janvier 2012** Lieu de formation : CDV22
- [Formation Voilerie / Moteur Marin / Matelotage](#) **Du 25 au 27 janvier 2012** Lieu de formation : Centre de Voile Habitable
- **Formation Gestion de production du 30 janvier au 1er février 2012** Lieu de formation : CDV22
- **Formation Micro Météo Date à fixer** Lieu de formation : CDV 22

Fiche d'inscription et programmes sur le site du CDV à l'adresse ci-dessous :

<http://www.cdv22.com/le-cdv-22/formations-continues>

- **CALENDRIER 2011- 2012 de FORMATION initiale et continue (recyclage) des formateurs AMV (et MF) des entraîneurs et du DSI/RTQ.**

1) **Formateurs AMV** et MF pour les tuteurs, formateurs, intervenants, responsables stages dans les formations habilitées, à l'ENVSN de ST Pierre Quiberon :

Du 15 au 18 novembre 2011, du 17 au 20 janvier 2012, du 13 au 16 mars 2012, du 22 au 25 mai 2012 , du 25 au 28 septembre 2012 et du 20 au 23 novembre 2012.

2) **Coordonnateurs AMV** pour les responsables régionaux des formations habilitées, coordonnateurs départementaux ou locaux, à l'ENVSN de ST Pierre Quiberon :

Du 13 au 16 décembre 2011 , du 20 au 23 mars 2012 et du 18 au 21 décembre 2012.

**Attention :** Tous les formateurs ayant suivi une formation au dispositif AMV en 2008 et 2009 doivent suivre un recyclage avant fin 2012.

- 3) **Entraîneurs UCC5** pour les Entraîneurs en exercice, ayant surtout validé l'UCC4<sup>E</sup> et l'UCT1, titulaires du diplôme d'Entraîneur Fédéral 2° ou d'un diplôme professionnel d'encadrement de la voile (BPJEPS, BEES et DEJEPS "voile")

à l'ENVSN de ST Pierre Quiberon :

du 10 au 14 octobre 2011, du 23 au 27 janvier 2012, du 12 au 16 mars 2012, du 15 au 19 octobre 2012.

- 4) **Améliorations DSI** pour les responsables de Dispositif de surveillance et d'intervention et Responsables Techniques Qualifiés ( RTQ) en fonction ou appelés à être en fonction , à l'ENVSN de ST Pierre Quiberon : du 18 au 20 octobre 2011, du 9 au 11 janvier 2012, du 12 au 14 juin 2012, du 2 au 4 octobre 2012.

Coûts et financement ( pour 2011 ) voir la fiche d'inscription jointe , renseignements et inscription sur le site internet de la FF Voile et de l'ENVSN , pour toute information complémentaire : [isabelle.kerzerho@envsn.sports.gouv.fr](mailto:isabelle.kerzerho@envsn.sports.gouv.fr) - Tél. 02 97 30 30 33

- **Salon nautique de Paris**

Comme l'an passé les permanences d'accueil sur ce salon seront assurées par le niveau régional (nautisme en Bretagne), cependant une journée des Côtes d'Armor est prévue le samedi 3 décembre 2012 pour les différentes animations ou présentations. Cette journée est à préparer avec le CDT 22.

- **Labels FFVoile et chiffres clés**

Dans le cadre du travail sur les chiffres clés de la voile dans le département et afin de fiabiliser les chiffres, un mail sera envoyé aux clubs pour les sensibiliser à bien compléter le bilan d'activité du club lors de la demande de Label. A savoir que le club peut remplir son bilan d'activité sans pour autant faire une demande de Label. En retour depuis 2009 la FFVoile s'est engagée à fournir un tableau de bord pour chaque club retraçant son activité. Cette démarche permet de mesurer l'activité à chaque niveau (club, département , Ligue, FFvoile), d'observer les évolutions de nos pratiques et constitue un outil d'analyse à destination de nos financeurs.

- Accès aux chiffres clés FFvoile à partir de l' « Espace Club » sur le site web de la FFVoile, après Identification.
- Campagne de labellisation 2011  
Demande des clubs jusqu'au 3 novembre 2011

- **Rappel concernant les sites Internet à disposition des clubs pour promouvoir leurs activités.**

- **Le site des événements « voile »** permet à chaque club à partir d'un espace d'administration sécurisé d'ajouter ses régates (les plus importantes)  
<http://www.voile-cotesdarmor.com>
- **Le site du CDV 22** (vie des clubs et du Comité Départemental)  
<http://www.cdv22.com>
- **Le site grand public présentant toutes les activités nautiques de nos centres:**  
<http://www.nautisme-cotesdarmor.com>

Nous rappelons l'importance de mettre également à jour les informations des clubs sur le site <http://www.nautisme-cotesdarmor.com> (en effet il y a de nombreux tarifs qui ne sont pas à jour) sachant que ce site figure en première place sur Google à partir des mots clés "activité nautique" et sur bien d'autres mots clés. Ce site sera également mis en valeur sur la prochaine brochure de promotion du nautisme du CDT utilisée lors du prochain Salon Nautique

Afin de simplifier l'accès aux mises à jour du site Evénements "Voile" et du site des activités nautiques "nautisme-cotesdarmor.com" nous avons attribué à chaque club les mêmes identifiants pour gérer les deux sites. (Vous pouvez récupérer vos identifiants auprès du CDV 22).

- **Bilan AwoO sport (Plateforme de réservation en ligne)**

- Le test de cet été
  - 37 clubs inscrits
  - 6 clubs ont utilisé AwoO en totalité
  - 400 000€ de CA 97% des ventes avec licences
  - Les 6 clubs se disent satisfaits voire très satisfaits
  
  - Les difficultés:
    - La livraison tardive
    - Le changement... et des difficultés de secrétariat
    - L'ouverture de site FFV après la saison
- Bilan
  - AwoO est un logiciel qui fonctionne bien
  - Ses atouts sont démontrés
  - Les avantages vus par les clubs
    - « Gain de temps »
    - « Satisfaction des internautes ( guide de navigation par ex) »
    - « Un seul outil pour l'ensemble de tous les postes de travail »
    - « La facilité de gestion »
    - « La réactivité permise par le Full web »
    - « Le lien avec le site FFV pour de nouveaux clients »
    - Nous sommes en cours de réussite du projet
- Documents joints
  - La solution AwoO sport aujourd'hui
  - Inscription AwoO sport - comment et pourquoi se préparer
  - Comparatif des coûts

## La solution AwoO sport aujourd'hui propose :

### La gestion :

- Des stages :
  - Création (descriptif, support, age, places, niveau, conseils, planification, promotions, médias( photos, vidéos, documents, liens Internet),
  - Mise en ligne sur les différents supports (site Internet du club, site public de la FF Voile, sites des acteurs du Tourisme, etc.)
  - Edition
- De la clientèle
  - Import des précédents clients
  - Impression du fichier client
  - Gestion des prospects et clients
  - Séparation entre payeur et participant
- Des stagiaires
  - Impression des listes des participants aux stages (différentes listes avec différentes informations)
- Des inscriptions
  - Inscription des stagiaires, des payeurs et des responsables légaux
  - Desinscription du stagiaire
  - Inscription rapide : réservation de la place par le « nom » et « prénom », la suite peut être réalisée plus tard. Le stagiaire est tout de même assuré par la FF Voile même si la licence est prise ultérieurement.
- Des commandes :
  - Impression des bons de commandes
  - Envoi d'un email au payeur avec son bon de commande
  - Envoi par email du carnet de navigation au participant du stage
  - Envoi par email de la licence au participant du stage
  - Possibilité de payer (au guichet) avec un acompte, et d'imprimer l'acompte
  - Possibilité de remboursement, et de remboursement avec avoir (et d'impression de cet avoir)
  - Annulation complète d'une commande
- Des promotions :
  - Création de promotions manuelles (le client coche la promotion qui lui correspond) et automatiques (la promotion est attribuée sur une période de temps, le client n'a pas à choisir)
- Du planning d'exploitation
  - Planning de l'activité « stage » du club multitaches
  - Inscriptions, désinscriptions, liste des participants (et impression), taux de remplissage journée, édition des stages

- **Des licences FF Voile**
  - **Prise de licence (passeport voile, licence club, primo licence) via le logiciel**
  - **Renouvellement**
  - **Authentification d'une licence existante**
  - **Le logiciel recherche automatiquement les licences existantes des clients**
  - **Le client prend sa licence en ligne, la renouvelle ou vérifie la sienne existante**
  
- **Paiements :**
  - **Paiement en ligne avec tracabilité**
  - **Paiement au club**
  - **Paiement partiel**
  - **Gestion des différents modes de paiements**
  - **Liste des règlements attendus**
  
- **Comptable**
  - **Pont comptable avec export Excel ou CSV**
  - **Création de factures d'acompte et finales**
  - **Impression des factures**
  
- **Des données**
  - **Differentes listes à disposition pour connaître les ventes par support, le nombre de stages vendus, la liste des stagiaires, etc...**
  - **Module vente pour récupérer toutes les commandes**
  
- **La vente en ligne**
  - **Vente sur le site Internet du club via une i-Frame**
  - **Vente sur le site Internet grand public de la FF Voile (fairedelavoile.fr)**
  - **Vente sur les sites Internet des distributeurs affiliés (tourisme)**
  
- **Utilisation du Club Manager**
  - **Logiciel Full Web – Toute sauvegarde en ligne – pas de perte de données**
  - **Possibilité d'avoir plusieurs utilisateurs (création de comptes avec mot de passe)**





Je veux adhérer

à

AwoO sport



## 1 – Pourquoi adhérer à AwoO sport dès 2011 :

- Pour bien préparer la saison
- Pour vous rôder sur le logiciel (Club Manager) et prendre le temps de l'intégrer dans votre site web
- Pour être présent sur le site grand public de la FF Voile dès le Salon Nautique 2011
- Bénéficiez de la campagne de communication 2011-2012 autour du salon Nautique
- Car la formation 2011 est gratuite

## 2 - Vous désirez des informations supplémentaires :

- Inscription sur l'espace communautaire AwoO sport

Connectez-vous au site <http://affinitiz.net/space/awoo>

Cet espace est réservé aux clubs et structures qui désirent avoir de l'information sur AwoO sport.

- Contactez directement l'équipe Partner Talent pour avoir des informations précises.




Téléphone du bureau : 03 20 97 98 39

Portable : 07 60 47 56 59

Emails: [valentin.partnertalent@gmail.com](mailto:valentin.partnertalent@gmail.com), [partnertalent@gmail.com](mailto:partnertalent@gmail.com)

**Pensez à vous renseigner et vous inscrire rapidement, vous gagnerez du temps sur la préparation de la saison.**

## 3 - La préparation à l'inscription et l'inscription en ligne :

- Faire voter ou décider le président ou le bureau. Un document d'aide est à disposition sur l'espace communautaire Affinitiz (une délibération de CA prête)
- Informer Partner Talent ou votre coordinateur régional ou départemental de votre souhait d'adhésion, afin d'organiser une formation (1 journée).
- Nous envoyer un mail à l'adresse : [valentin.partnertalent@gmail.com](mailto:valentin.partnertalent@gmail.com) pour que nous vous envoyons la clé d'enregistrement nécessaire à l'inscription.
- S'inscrire en ligne : <http://egestion.awoo.fr>, les documents suivants sont à préparer :
  -  Coordonnées du représentant légal, du président, du directeur et du trésorier et du club
  -  Description du Club
  -  IBAN + BIC et numéro de TVA si besoin

- ✚ Numéro d'identification FF Voile

Ensuite,

- ✚ Signer le contrat électroniquement ou nous l'envoyer
- ✚ Nous envoyer ou ajouter vos conditions générales de vente
- ✚ Nous envoyer la caution

**Une fois l'étape de l'inscription en ligne validée, vous êtes membre AwoO sport et votre Club Manager est prêt à être paramétré !**

## 4 - La formation

Vous avez déjà prévenu votre coordinateur régional ou départemental, ou Partner Talent de votre souhait d'adhésion. Nous allons organiser une formation dans votre département ou votre région rapidement, dès que le nombre de clubs souhaitant s'inscrire est suffisant pour engager une formation.

La formation dure une journée. Afin d'être formé correctement, nous préférons que 2 personnes du club viennent à la formation.

**La formation en 2011 est gratuite donc profitez-en !**

## 5 - La production

**Vous pouvez tout de suite commencer à créer vos stages et vos produits !**

Il ne reste plus qu'à insérer l'I-frame dans votre site Internet pour que vos clients puissent réserver et payer en ligne vos stages !

Afin de bien mettre en évidence votre nouveau service, placez un lien d'annonce dans votre page d'accueil pour éviter aux clients de devoir chercher le lien !

Contactez-nous si vous avez besoin d'aide !

## la solution AwoO est-elle chère ?

les coûts AwoO	description du service	les coûts de la concurrence (base prix publics HT)
quelque soit le nombre de poste quelque soit le nombre de poste quelque soit le nombre de poste quelque soit le nombre de poste	<p style="text-align: center;"><b>Achat logiciel</b></p> logiciel de gestion du public et des adhérents sur deux postes en réseau hébergement (en général le coût est de 5% de la valeur de la licence) maintenance (en général le coût est de 5% de la valeur de la licence) frais de mise en service	1 995 € coût de de 850€ par poste supplémentaire 50 € par an 50 € par an 275 € une fois, coût par poste ?
gratuite 3% vente site du club	<p style="text-align: center;"><b>la vente sur le web du club</b></p> la boutique en ligne commission sur vente Web	1 000 € par an 0,95%
Site FFV 6% 10% 10%	<p style="text-align: center;"><b>La vente multicanal</b></p> être présent sur un plateforme nationale être en vente sur le site de l'OT être en vente sur un site de vente à audience	20% moyenne des marges distributeurs tourisme sur le web 15% moyenne des marges des OT 25% moyenne basse des distributeurs
- € - € - € 0,35%	<p style="text-align: center;"><b>Solution de paiement en ligne</b></p> mise en service solution bancaire et contrat de vente en ligne abonnement annuel à la banque prix fixe à la vente (commission groupe carte bleue) commission banque	350 € 180 € an 0,25% 1,50%
- €	<p style="text-align: center;"><b>formation</b></p> 1.journée de formation 2 personnes	1 200 €

différenciel de coût entre AwoO et la concurrence		HT	TTC
0	investissement	3 820 €	4 569 €
0	coût annuel	1 280 €	1 531 €
3%	commission sur site club	0,95%	
6%	commission sur site FFV (vente avec licence)		
10%	commission sur site distributeur		
0,35%	frais bancaires	1,75%	

**économie via AwoO: 4569€ TTC de frais d'achat, formation, installation**  
**économie via AwoO de 1531€ TTC maintenance, hébergement, abonnements bancaires**  
**commission supplémentaire via AwoO sur achat site club + frais bancaires: surcoût AwoO: 0,65%**  
**Economie AwoO de commission sur autre sites (entre 5 à 20%)**

**En conclusion, la solution partagée et mutualisée, l'investissement FFV et la solution full web permettent de faire une proposition avantageuse**