

# Compte rendu du CA du 22 mars 2016

**Présents** : P. Le Boucher, P. Gueutier, A. Martin, E. Coulon, R. Letertre, H. Nivet, D. Portal,

**Excusés** : Y. Satin, V. Roudot, A. Fautrat, H. Delasalle, B. Boiron Layus, E. Diacono, Claude Dubouil, F. Le Goff, F. Fabre, F. Coudray, R. Le Goff, E. Blanchot,

**Invités** : Y. Furet, L. Bregeon,

- **Relance des dossiers des commissions suite à l'AG**
  - Commission développement : Voir compte rendu commission développement
  - Commission sportive : voir compte rendu commission sportive
  - Commission habitable : voir compte rendu commission habitable
  
- **Retours sur le colloque national développement FFvoile :**

Environ 80 personnes présentes pour le colloque qui s'est déroulé à St Malo mi-mars.

## **Fidélisation des pratiquants**

La FFV a édité un document sur « la fidélisation des clients ». Le constat est fait qu'il y a un turn over important au niveau de nos pratiquants et peu de transfert des passeports vers les licences annuelles. Le but de ce document est de mettre en avant les bonnes pratiques dans les clubs pour fidéliser les clients. Chaque club sera destinataire d'un ou deux documents par structure. Un forum sera également mis en place pour partager ces bonnes pratiques.

## **Audit et Labels : Mise en place d'une plateforme en ligne**

### **Nouvel outil adapté à nos besoins / sur-mesure**

**La visite du centre nautique se fait avec une tablette pour répondre directement. Edition d'un bilan de la visite à l'issue de celle-ci avec un envoi de document « conseils ».**

**Périodicité de la visite : tous les 3 ans.**

Avantages : gains de temps / possibilité de retour « normé »

Contrainte de développement : l'outil est en ligne [clé 4G / connexion avec le téléphone]

- Code d'accès limité à sa Ligue
  - Questions filtrées par rapport aux labels délivrés
  - Items réorganisés par rapport au chemin réalisé par l'auditeur puis réorganisé par thématique pour le compte rendu.
- « Formatage » d'un compte rendu + courrier type personnalisable.

## **Coach plaisance**

La demande de labellisation s'effectue sur les individus et non pas sur les structures. Nous sommes passés de 15 à 21 coachs en Bretagne en 2016. Le label est accordé par la ffv sur présentation d'un dossier (CV nautique / pratique annuelle / produits proposés par le centre nautique)

Liste des coachs plaisance : <http://coachplaisance.ffvoile.fr/>

Cahier des charges pour devenir coach plaisance :

[http://www.ffvoile.fr/ffv/web/services/developpement/documents/expresso/Expresso\\_septembre\\_2014.pdf](http://www.ffvoile.fr/ffv/web/services/developpement/documents/expresso/Expresso_septembre_2014.pdf)

### **Bateau collectif dans les clubs**

Atelier Bateau collectif : La plupart des structures présentes utilisent des bateaux collectifs

Beaucoup de supports différents : mentor (9) fillao (12), Echo 90 (12), RS venture(6), Topaz argo(4), J80 (6), 7.5 (7), Ludic(9), mercator (11)

**( Cf compte rendu d'atelier)**

### **Réforme BPJEPS**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2017, Le BPJEPS sera réformé sur action du ministère.

Evolution sur les plurivalents.

Renforcer le niveau d'entrée pour améliorer le niveau général.

**( Cf compte rendu d'atelier)**

### **VRC**

De nombreux centres nautiques utilisent la VRC comme une activité complémentaire.

C'est une activité particulièrement adaptée pour les personnes handicapées ou les publics scolaires pour ensuite les amener à la pratique embarquée.

### **Convention USEP/FFVoile :**

Expérience d'utilisation de Virtual Régatta par des classes à l'occasion des grandes épreuves de voile habitable.

Complémentarité des outils au niveau des activités nautiques scolaires :

- Virtual Régatta
- La VRC
- Les cycles de voile
- Les rencontres sportives du type ETVD

### **Fusion des Ligues**

Certaines Ligues sont amenées à fusionner, un traité de fusion interviendra au 1 juillet 2016.

Sur 200 000 Passeports, la Bretagne représente 60 000 passeports.

### **Plateforme Awoo**

Le Market place va évoluer en 2017 (nouvelle ergonomie de l'espace d'administration)

Sur 500 utilisateurs, 180 sont des centres nautiques, le reste sont des Offices de Tourisme.

### **Boutique Fédérale**

La distribution des packs labels sera plus performante en 2016. Les envois seront gérés par Sextant directement.

### **Produit de perfectionnement**

D'après le FFV, peu de produit de perfectionnant sont proposés dans les clubs.

**( Cf compte rendu d'atelier)**

### **Service Civique**

Le service civique peut être intégré dans les structures nautiques.

- **Point Coupe de Bretagne des Clubs**

**Répartition des Ronds :**

- PN Sud Goelo : Rond Optimist + Rond Catamaran
- CN Plérin : Rond Dériveur + Rond dériveur Inter-séries
- CMVSB : Rond Planche à Voile Glisse
- CN Erquy : Rond Funboard
- SNSQP : Rond Habitable
- La Godille Yacht Club Le Légué : Rond Mini J
- Leff Communauté : Rond VRC

**Point Budgétaire :**

- St Brieuc Agglo : accord pour 1500€
- Com Sud Goelo : subvention 2000€ versée.
- Le Leff communauté : accord subvention 500€
- Com Penthièvre : réponse négative
- Conseil Départemental : un dossier est déposé pour une demande de subvention de 4000€ axée sur le volet handi et sur le côté exceptionnel de l'évènement.
- CNDS : un dossier sera déposé pour une demande de 1000€ sur le volet handi de la coupe.
- **Partenariats :**
  - Conseil Départemental : Suite au rendez-vous avec le service communication nous devrions avoir une campagne via les abribus et un article dans le magazine Côtes d'Armor.
  - Chantier CRAS : Apport de 3 vedettes avec propriétaires à bord et 2 semi-rigides
  - Ailes Marines : 4000€
  - Décathlon : réponse négative

**Communication**

- Le site internet de l'épreuve est prêt : <http://www.cbzh2016.com/>
- Fin mars : une newsletter sera envoyée à près de 6000 licenciés voile légère.
- Fin mars : envoi affiches et flyers à tous les clubs par la Ligue (1 affiche A3+2 flyers) le reste sera à notre disposition pour une diffusion par nos soins.
- Page Facebook et twitter : animation par Aurélien et Yvon.
- Validation pour la réalisation d'une pochette qui sera remise à la confirmation d'inscription. Coût 400€ ttc pour 800 exemplaires. Vente d'encart en cours.
- Validation pour avoir à disposition une vedette (Mr Emile Poidevin) pour les partenaires.  
15 à 20 places, une à deux sorties le samedi et le dimanche. Coût 1000€.
- Validation images et vidéos drone : 1200€ ttc (fournir l'embarcation)
- Prendre contact avec les radios 1 mois avant l'épreuve.

### **Inscriptions**

Les inscriptions sont ouvertes, en ligne avec Awoo sur le site [www.cbzh2016.com](http://www.cbzh2016.com) ,  
Majoration des inscriptions à partir du 2 mai.

Clôture des inscriptions le dimanche 22 mai. PAS D'inscriptions sur place.

A ce jour nous avons 17 inscriptions... l'envoi de la newsletter devrait inciter rapidement à l'inscription.

- **Election au bureau du CDV**

Pas de quorum suffisant, élection remise au prochain CA

- **Questions diverses**

Décision du département d'arrêter le subventionnement du CDVH à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017.