

Compte rendu de la commission développement CDV 22 du 13/03/2013

Présents : Yves Satin (Pole Nautique Sud Goëo et resp. commission), Furet Yvon (CDV22), Sébastien Allard (CN Plérin), Ghyslain Clavé (Canga), Hervé Nivet (CN Port-Blanc), Thuillant Alexandre (CN Trégastel), Laure Letoupin (CN Erquy), Gildas Le Stum (CN Rance Frémur), Philippe Le Menn (CN Perros-Guirec), Alexandre Drozdoff (CN Pléneuf Val André), Christophe Le Cotten (CN Pléneuf-Val André), Philippe Faïllo (CN St Cast), Christophe Ooghe (EV Trébeurden), Pierre Le Boucher (CDV 22).

- **Validation de l'offre de formation des moniteurs CQP et de l'organisation par bassin :**

Les déclarations administratives de centre de formation CQP ont été réalisées par bassin cette année. Le principe est de pouvoir communiquer sur un programme de formation CQP à l'échelle d'un bassin, d'organiser un partage des contenus de formation entre les différents formateurs, d'optimiser le remplissage des formations, de mobiliser l'ensemble des clubs à l'effort de formation notamment au niveau de la détection des futurs moniteurs et de la formation en situation.

Cette organisation étant nouvelle pour la plus part des clubs à l'exception des clubs du Trégor, une réunion sera organisée par bassin afin d'impliquer l'ensemble des clubs y compris ceux qui pour l'instant n'avaient pas d'actions de formation CQP.

Lors de ces réunions, des coordinateurs de bassin seront identifiés pour faire le lien avec le niveau départemental (Une demande de CNDS départemental a été déposée afin d'accompagner financièrement cette fonction de coordination).

En terme de communication, ces bassins de formation seront mis en avant sur le site de la Ligue et sur celui du CDV 22. Des liens pointeront ensuite vers les programmes respectifs de chaque bassin ou vers les sites des clubs concernés.

Par ailleurs la liste des formateurs régionaux et nationaux sera communiquée et mise à jour régulièrement.

Une demande sera également adressée à Ligue pour que le calendrier de formation de formateur CQP soit connu plus tôt dans la saison.

En annexe (fichier excel) la répartition des clubs et des formateurs par bassin.

- **Elaboration du programme des formations continues CDV 2013/2014**

- **Formation Stand-up-Paddle**

Une nouvelle demande de compétence sur le Paddle est exprimée par plusieurs clubs sachant qu'aucun diplôme spécifique n'existe actuellement. Cependant les diplômes d'Etat Voile (CQP, BE, BPJEPS,...), Kayak, Surf, Kite Surf, permettent l'encadrement du Paddle ce qui suppose tout de même d'avoir un minimum de connaissance d'où l'intérêt de cette formation.

Le centre Nautique de Perros-Guirec propose d'accueillir cette formation puisqu'il dispose de l'encadrement et du matériel nécessaire.

Afin de répondre rapidement à cette nouvelle attente, un stage est programmé les 11 et 12 avril à Perros-Guirec sachant qu'une 3^{ème} journée sera à effectuer par chaque stagiaire dans son club d'appartenance (journée en situation d'encadrement).

- **Gestion de la communication d'un centre nautique : La relation Presse**
(octobre/Novembre)

- **Formation Indesign/Photoshop (Création affiche/dépliant)**
(novembre/décembre)

- **Formation Voilerie/Moteur marin/matelotage**
(novembre/décembre)

- **Formation Joomla (Création site Internet)**
(novembre/décembre)

- **Formation ID composite**
16/17 septembre 2013 : Découverte des matériaux composites et des procédés de transformation associés.
18 septembre 2013 : Réparation de pièces composites monolithiques
- **Formation PSC1 Mer (formation de base aux premiers secours spécifique mer)**
(novembre/décembre)
- **Formation projet de club**
Cette formation pourrait se dérouler sur 3 jours avec une journée complémentaire sous la forme d'un colloque réunissant à la fois les techniciens et les élus (novembre)
- **Actions de promotion et de commercialisation à mener auprès des pratiquants**
 - Maintien des actions déjà mises en place c'est-à-dire, actions de promotion et de commercialisation par une présence sur différents salons et événements.
 - Mises à jour régulières des différents sites Internet de promotion.
 - Participation à la création des brochures de promotion du nautisme.
 - Meilleure utilisation des comptes Facebook et Twitter du CDV à condition que les clubs alimentent en contenu.
 - Favoriser et accompagner l'implantation de l'Espace Mer dans les différents offices de tourisme de département.

Mise en attente du projet de passer le site nautisme-cotesdarmor.com en site distributeur de la solution AwooSport. Pour l'instant pas suffisamment de clubs impliqués sur Awoo Sport pour permettre de présenter une offre globale départementale (Même problème au niveau National, il faut que la FFVoile finalise ce projet et qu'il réponde aux attentes pour une implication massive des clubs. A voir durant le colloque développement).

- **Accompagnement du partenariat Ailes Marines au niveau du sportif (1ère et 2ème phase)**
Communiquer dans les clubs sur ce partenariat en rappelant les principes d'aides notamment sur la partie compétitive et éducative.