

## Commission développement 22 du 12/04/2006

**Présents :** Le Gall Julien (C.N Jugon), Coulon Eric (CN Trégastel), Gaël Le Calvez (Plouha) , Rohou Jean-Yves (CN Plérin), Fautrat Arnaud (CN St Cast), Furet Yvon (CDV)

**Excusés :** Briffaut Jean Charles (CN Plestin), Dugenet Mathieu (CN St Jacut), Mazeas Jacques (EVM Louannec), Claveau Vincent (CN Perros-Guirec), Vidolot Jean Louis (Guerlédan)

- **Point sur le fonctionnement du Portail Internet** <http://www.nautisme-cotesdarmor.com>

- **Fréquentation du site**

Depuis sa mise en ligne début décembre 2005 on comptabilise 12000 visites, plus de 150000 pages vues, plus de 100 messages de demandes d'information vers les clubs via les formulaires du site. Ce dernier mois la fréquentation est en constante augmentation grâce au bon référencement dans les moteurs de recherche acquis dernièrement. De plus la saison approchant, la thématique nautique devient davantage une préoccupation des internautes.

- **Référencement dans les moteurs de recherche :**

Google totalisant plus de 80% des requêtes réalisées sur les moteurs de recherche via Internet, il représente le moteur de référence à prendre à compte. Actuellement voici la position du portail « Les activités nautiques dans les Côtes d'Armor » en fonction des différents mots clés sur Google (quelques exemples):

- Activités nautiques bretagne= 5è sur 1<sup>ère</sup> page google
- Activités nautique + (une commune des côtes d'armor au choix)= toujours en première page google
- Stage dériveur adulte= 1<sup>er</sup> sur 1<sup>ère</sup> page google
- Stage catamaran adulte= 1<sup>er</sup> sur 1<sup>ère</sup> page google
- Stage catamaran ados= 1<sup>er</sup> sur 1<sup>ère</sup> page google
- Stage catamaran enfants= 1<sup>er</sup> sur 1<sup>ère</sup> page google
- Séance catamaran= 2 è sur 1<sup>ère</sup> page google
- Séance dériveur= 2è sur 1<sup>ère</sup> page google
- Séance kayak= 2è sur 1<sup>ère</sup> page google
- Location dériveur= 2è sur 1<sup>ère</sup> page google
- Croisière hauturière= 4è sur 1<sup>ère</sup> page google
- Balade nautique bretagne= première page google
- Jardin des mers bretagne= première page google
- Stage moussaillon bretagne= première page google
- Voile traditionnelle bretagne= première page google

- **Cohérence au niveau de la ventilation des formules dans les différentes catégories d'activités :**

Rappel : organisation des formules (=produit nautique= prestation nautique) autour de 6 formes principales de pratique, Enseignement, location, compétition, balade, randonnée, croisière. A partir de ces 6 items plusieurs sous-catégories qu'il convient de préciser afin d'harmoniser le classement des différentes formules.

- **Enseignement :**

- *Stage* = X séances consécutives
- *Séance*= 1 séance unique en cours collectif ayant son propre tarif
- *Cours particulier* = 1 moniteur / 1 client
- *Pratique à l'année*= X séances collectives distribuées sur une période donnée disposant d'un tarif forfaitaire
- *Classe de mer*= séjour en hébergement avec activités nautiques+ activités liées à l'environnement maritime
- *Classe nautique*= séjour proposant un panachage d'activités nautiques (voile, char à voile, kayak)
- *Classe de voile*=séjour proposant uniquement une activité voile

- *Location* = toutes les activités de location
  - *Balade* = toutes les activités à la séance ou à la journée ne nécessitant pas de pré requis techniques
  - *Randonnée*= toutes activités nécessitant des pré requis techniques et pouvant se dérouler sur plusieurs jours avec hébergement
  - *Croisière* :
    - *Croisière côtière*= nuit au port
    - *Croisière hauturière*= nuit en mer
- **Quelques modifications de la structure ou du fonctionnement du site :**
- Les messages de demande de réservation d'activités qui ne peuvent pas être traités par la structure sollicitée sont renvoyés au CDV 22 pour traitement par un autre prestataire.
  - L'actualité départementale présente sur le site sera orientée vers 2 thématiques : l'événementiel départemental et une communication commerciale sur les activités des centres nautiques (slogan à définir)
  - Ajout en page d'accueil d'une entrée supplémentaire dans les possibilités de recherche des formules : En fonction du type de public (individuel, groupe, scolaire)
  - Pour chaque formule à créer, ajout d'une case à cocher permettant de faire apparaître la possibilité ou non d'accueillir des groupes sur la formule concernée. Si la case est cochée le message suivant apparaîtra dans la fiche formule : « vous êtes un groupe, une formule adaptée ainsi qu'un tarif dégressif vous seront proposés ».
- **Intégration des autres comités départementaux du nautisme**
- Suite à une réunion du comité Départemental du Tourisme regroupant les différents comités du nautisme et en fonction des avis de la commission développement il est proposé d'offrir la possibilité aux autres comités d'intégrer ce portail internet. Une convention liant le CDV aux autres Comités sera élaborée prochainement. L'échéancier prévisionnel de mise en place de cette évolution est le suivant :
- Avant la fin juin : collectage des données issues des autres CD du nautisme
  - Septembre : intégration des données dans la base de données du site
  - Décembre : présentation de la nouvelle mouture du site au salon nautique
- **Produits nautiques départementaux**
- Il est décidé de mettre en place un calendrier d'actions commerciales via le site internet permettant de faire la promotion et la réservation en ligne de produits départementaux à définir (exemple : la semaine du catamaran avec x places de stages ouvertes dans x centres nautiques, un tableau de disponibilités étant créé et mis à jour en temps réel). La prochaine commission développement sera consacrée à l'élaboration de ce calendrier et à la définition des produits départementaux.

- **Dans le cadre des journées d'échanges réunissant les acteurs du Nautisme et du Tourisme organisées par NEB**, la commission développement 22 propose que la présentation des activités nautiques sur les Côtes d'Armor se fasse à partir d'une présentation du site internet des activités nautiques. Ce choix devrait permettre d'éviter la redondance des présentations de chaque centre nautique sachant que nous disposons que de 2 heures pour présenter et échanger. Par contre il est important que tous les centres nautiques participent à ces réunions notamment sur la partie échange avec les offices du tourisme.

**Prochaine réunion de la commission développement le mercredi 14 Juin de  
9h30 à 12h30 à Binic**