

# les activités nautiques

## Bretagne :

- 710 prestataires d'activités nautiques
- 945 430 clients
- 144 millions d'€ de chiffre d'affaires

## Côtes d'Armor :

- 130 prestataires d'activités nautiques
- 679 emplois directs (361 ETP)
- 173 106 clients
- 26 millions d'€ de chiffre d'affaires

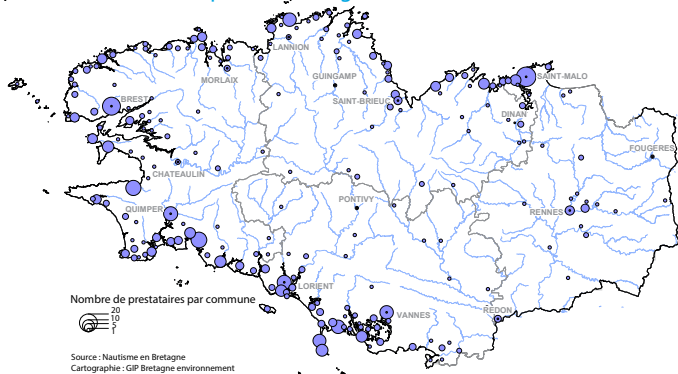
Les activités nautiques recensées sont à la fois sportives, touristiques et éducatives. Les données socio-économiques regroupent l'ensemble des prestataires destinés aux amateurs ou aux sportifs confirmés : voile, kayak, plongée, char à voile, surf, balade nautiques...

### ↳ L'offre d'activités nautiques en Bretagne

La Bretagne fait partie des premières régions Françaises de pratique des activités nautiques. Les 710 prestataires identifiés par «Nautisme en Bretagne» exploitent 630 sites, principalement sur le littoral breton.

Depuis 2007, le nombre de prestataires d'activités nautiques a considérablement augmenté sur le territoire breton, avec l'installation de 123 nouvelles entreprises en 5 ans (+ 37 % par rapport à 2007). Les offres de prestations nautiques à destination des publics touristiques, sportifs et éducatifs passant de 1 173 à 1 713 sur cette même période (+ 43 % en 5 ans).

### Les structures nautiques en Bretagne

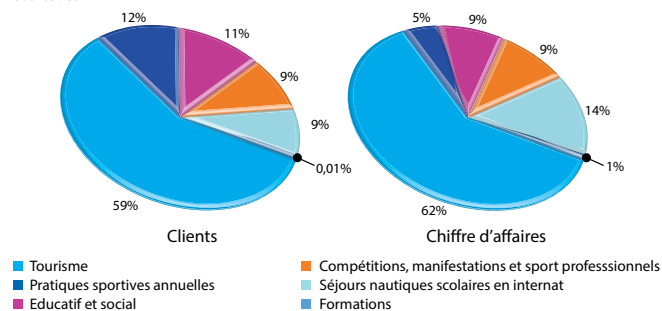


### ↳ Clientèles et chiffre d'affaires en Bretagne

Les activités nautiques en Bretagne ont attiré près d'1 million de clients sur l'année 2013 et généré un chiffre d'affaires de 144 millions d'€.

#### Clients et chiffre d'affaires des activités nautiques en Bretagne 2013

Source : CDV22



Le tourisme est le 1<sup>er</sup> secteur générateur de chiffres d'affaires (+ de 60 % du CA) et de clientèle (59 %). La pratique sportive annuelle représente 12 % des clients mais seulement 5 % du chiffre d'affaires. Par contre les séjours nautiques scolaires en internat génèrent 14 % du chiffre d'affaires pour moins de 9 % des clients.

Depuis 2007, les activités nautiques ont connu une progression importante de leur fréquentation (+ 23 % de clients) et du chiffre d'affaires (+ 41 %).

### ↳ Les activités nautiques en Côtes d'Armor

En Côtes d'Armor, 130 prestataires proposent des activités nautiques, soit 18 % des prestataires bretons. Depuis 2007, 29 nouveaux prestataires ont développé des activités sur le territoire départemental (+ 28 % en 5 ans). Ils emploient 679 salariés (contrats de travail et d'intervention) soit l'équivalent de 361 équivalents temps plein (ETP) en 2013.

Territoire	structures		Emplois	
	2013	2007/2013	2013	2007/2013
Bretagne	710	+ 37 %	1 954 ETP	+ 8 %
Côtes d'Armor	130	+ 28 %	361 ETP	+ 12 %

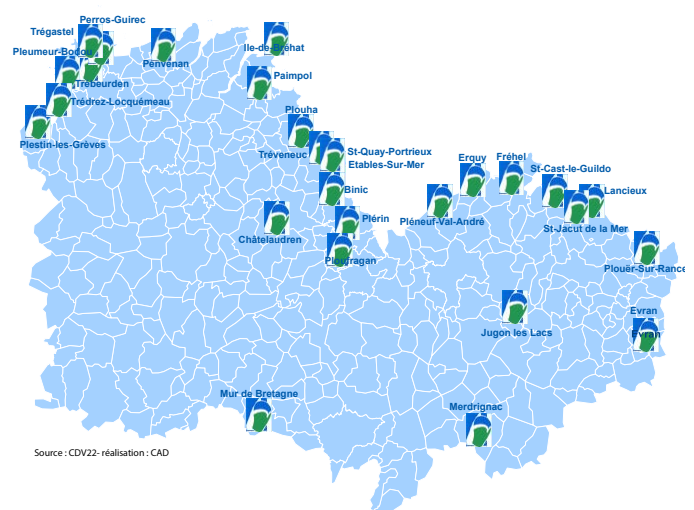
Le volume d'activité des structures nautiques costarmoricaines est également en augmentation sur les 5 dernières années. En 2013, les 173 106 clients de prestations nautiques ont généré un chiffre d'affaires de 26,4 millions d'€ (+ 46 % depuis 2007).

En même temps qu'elle s'est démocratisée, la pratique nautique s'est diversifiée avec une attirance générale pour les « sports de glisse ».

### ↳ La voile en Côtes d'Armor, 1<sup>ère</sup> activité nautique

Avec 15 500 licenciés, la voile est le 2<sup>ème</sup> sport des Côtes d'Armor. Sur les 38 clubs affiliés Fédération Française de Voile en Côtes d'Armor, 27 proposent des activités à l'année.

#### Les centres de voile en Côtes d'Armor

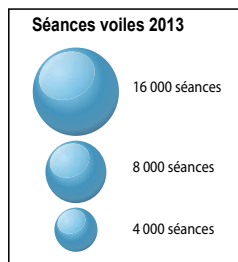


Pour l'accueil des différents publics (sportifs, scolaires, touristes), les centres de voile emploient 120 salariés, à l'année, soit 60 équivalents temps plein. En période estivale, 280 moniteurs saisonniers complètent l'effectif de ces structures pour encadrer les 27 000 stagiaires initiés chaque été.

# les activités nautiques

## Les séances voiles en été 2013

Sources : CDV22  
Cartographie : CAD

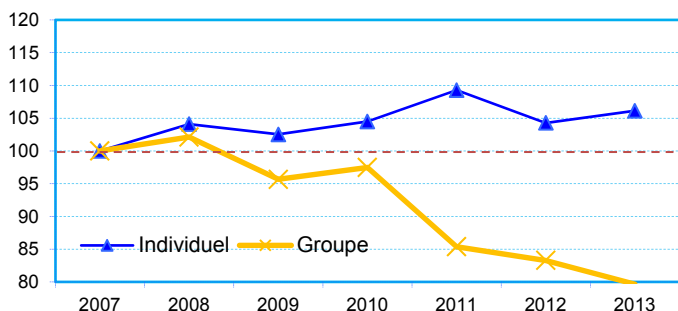


L'été représente une grande part de l'activité des centres de voile, plus de la moitié des 50 000 stagiaires accueillis sur l'année fréquentent les centres de voiles en juillet et août.

Sur ces deux mois, plus de 110 000 séances individuelles et groupes ont été réalisées en 2013, en progression de 2,2 % par rapport à l'été 2007. La fréquentation des centres de voile, en été, est fortement dépendante des conditions météo et du niveau de l'activité touristique.

### Evolution des séances de type individuels et groupes 2007-2013

Indice base 100 en 2007



88 % de l'activité estivale est générée par des publics individuels, les groupes représentent 12 % des séances estivales. Depuis 2007, l'activité groupe tend à reculer (-20 % en 5 ans), tandis que les séances de type individuels ont progressé de 6 % sur cette même période.

L'ensemble des activités liées à la voile génèrent un chiffre d'affaires annuel de 10 millions d'€ soit 38 % du CA global des activités nautiques.

## Historique de la voile Costarmoricaine

Les 1<sup>ères</sup> écoles de voile ont été créées dans les années 60, elles ont permis de démocratiser l'accès à la voile, notamment pour les publics scolaires via les «classes de mer». Ces écoles de voile cohabitent avec des clubs de propriétaires (Yacht Club) plus orientés vers l'organisation de régates.

En 1990 est mise en place le Plan Nautique Départemental, soutenu financièrement par le Conseil Général des Côtes d'Armor, il s'appuyait sur trois axes prioritaires : la professionnalisation de l'encadrement, la rénovation des infrastructures nautiques et le renouvellement du matériel nautique.

Grâce à des structures nautiques optimisées, l'activité nautique n'a cessé de croître pour représenter à l'heure actuelle un élément économique et culturel incontournable de notre territoire. En effet, au-delà de la pratique sportive et compétitive, la voile est devenue un secteur économique à part entière via le tourisme nautique, la pratique de loisirs à l'année et l'accueil de masse des publics scolaires.

## Dynamisme de la voile Costarmoricaine

La voile bénéficie d'une forte attractivité vis à vis du grand public en Côtes d'Armor, le nombre de licenciés est en progression constante sur les 5 dernières années.

Les centres nautiques évoluent pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle et développent de nouveaux produits : les ballades nautiques, stages multi-activités, clubs pirates, sorties du soir, stages court, stage famille...

Les collectivités territoriales, notamment les Communautés de Communes, intègrent progressivement le nautisme dans leurs politiques et participent à la mise en place d'un maillage territorial de structures nautiques, via la création de pôles nautiques sur différents territoires : Binic/St-Quay-Portrieux...

Par ailleurs des partenariats efficaces sont mis en place pour développer le nautisme en Côtes d'Armor, notamment avec le Conseil Général, Ailes Marines, la CCI, le Crédit Agricole et les ports des Côtes d'Armor.



## Les leviers de développement

Afin d'améliorer l'accès aux activités nautiques et la qualité de la pratique, les acteurs du nautisme et ses partenaires doivent encore :

- améliorer l'accès à la mer par la création de nouvelles cales de mise à l'eau,
- créer de nouveaux parkings de stockage de bateaux,
- développer des services de coaching aux plaisanciers : prise en main de bateau, cours particuliers...
- simplifier la formation FFV à l'image des niveaux de ski,
- développer des produits adaptés aux différents publics (produits multi activités, famille, pirate de Bretagne pour les enfants...),
- augmenter la capacité d'hébergement pour accueillir les stagiaires extérieurs au département, notamment les scolaires,
- créer des espaces mer dans les offices de tourisme du département.

Contact : Christophe HALARY - Tél : 02 96 58 06 75 - [chalary@cad22.com](mailto:chalary@cad22.com)

RETROUVEZ CES DONNÉES SUR :

[www.armorstat.com](http://www.armorstat.com)

le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor



Côtes d'Armor Développement  
7 rue Saint-Benoît  
22000 Saint-Brieuc  
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50  
Site : [www.cad22.com](http://www.cad22.com)