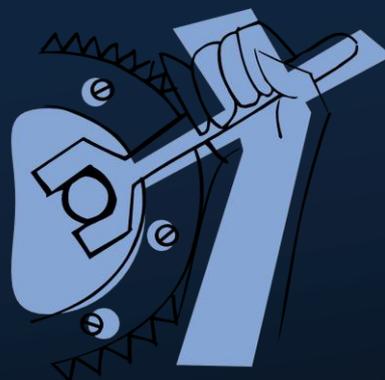




AwoO Sport: Ses fonctionnalités





AwoO Sport: 7 familles de fonctionnalités





La gestion du centre se fait avec AwoO

1. AwoO Sport
gère le centre

Gestion des stages

Gestion des locations

Gestion des produits divers

Gestion des inscriptions

Gestion des supports

Gestion tarifaire

Gestion des clients



Gestion de la relation client par AwoO

2. AwoO Sport et le client

Apports de conseils

Apports de contenu

Apports de témoignages

Créer un fichier client segmenté

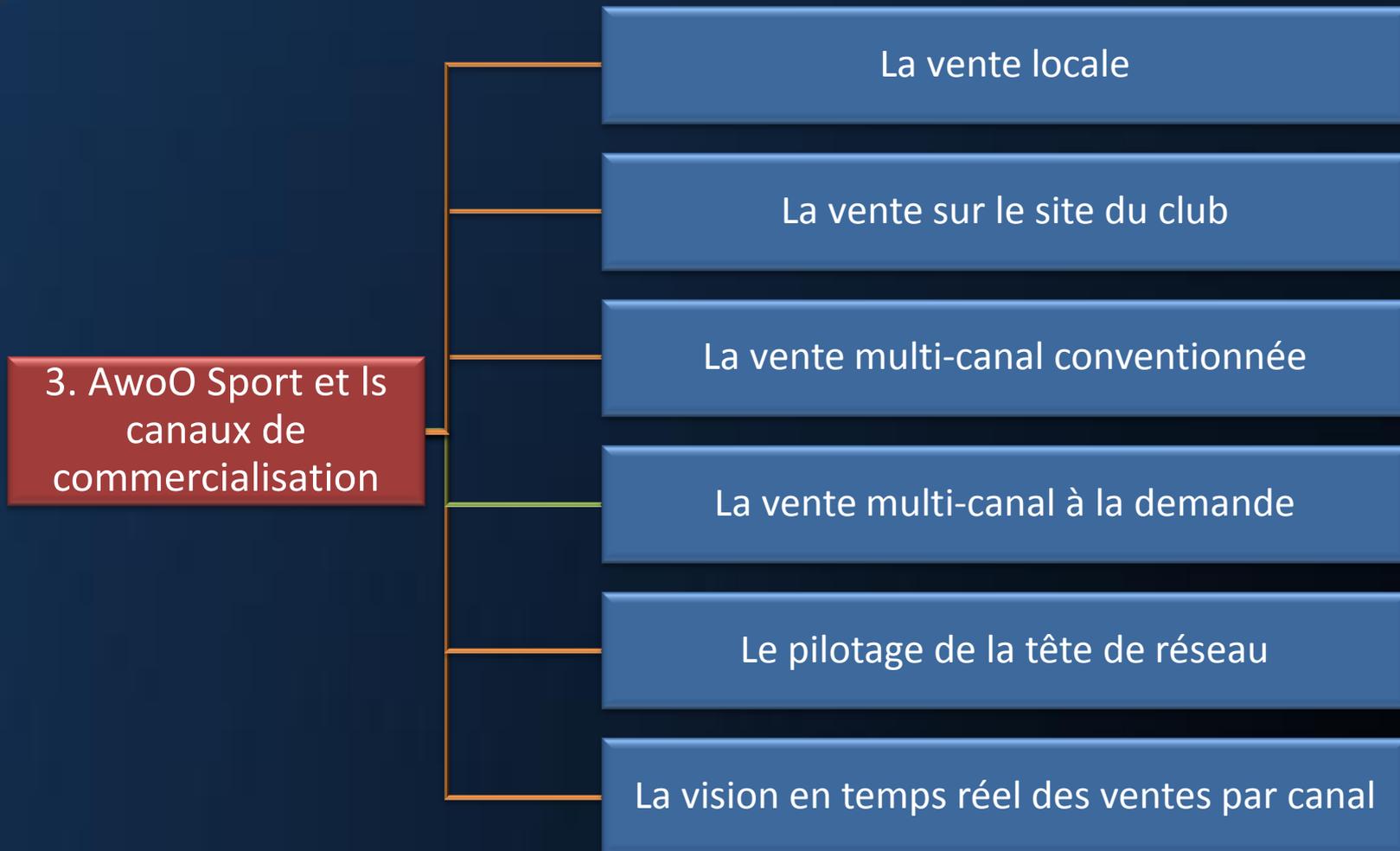
Assure la relation client; renseignements
(guide de bord individuel)

Fonctionnalités E-Marketing

* Base de donnée mutualisée de contenus



Développer une équipe de vendeurs virtuels avec AwoO





Très vite des solution mobiles pour gérer et vendre avec AwoO

4. AwoO et la mobilité

Développement prévu en 2012

Les offres seront géocalisées et temporisées

Une base de données centrale avec contenu informatif

Un back-office de gestion simple pour les gestionnaires



AwoO est une solution ouverte qui multipliera les connecteurs avec le milieu touristique

5. AwoO Sport et les systèmes touristiques

Développement prévu en 2012

Les offres seront géocalisées et temporisées

Une base de données centrale avec contenu informatif

Un back-office de gestion simple pour les gestionnaires

Une solution de paiement mutualisée avec AwoO

6. AwoO et la
réservation en
ligne

Le paiement est centralisé

Les procédures sont sécurisées par un partenariat spécifique
avec une banque

Les flux financiers visibles en temps réel

Pas de délai entre l'achat et le versement au club



Gérer et vendre avec AwoO... et assurer le pilotage

7. AwoO Sport pour piloter la vente

Module statistique

Alertes pour les disponibilités

Sécurité pour éviter le surbooking